

Finalidad

Este documento le proporciona información fundamental que debe conocer sobre este Producto de inversión. No se trata de material comercial. Es una información exigida por ley para ayudarle a comprender la naturaleza, los riesgos, los costes y los beneficios y pérdidas potenciales de este Producto y para ayudarle a compararlo con otros Productos.

Producto

Mirova Global Sustainable Equity Un Subfondo de Mirova Funds I/D (EUR) (ISIN: LU0914729537)

Este Producto está gestionado por Natixis Investment Managers International, que forma parte del Grupo BPCE, que está autorizado en Francia y regulado por la Autorité des Marchés Financiers. Este Producto está autorizado en Luxemburgo y está regulado por la Commission de Surveillance du Secteur Financier. Para obtener más información sobre este Producto, consulte www.im.natixis.com o llame al +33 1 78 40 98 40.

El presente documento de datos fundamentales es exacto a 14/06/2024.

¿Qué es este Producto?

Tipo Este Producto es un Fondo OICVM. Este Producto es un Subfondo de una «société d'investissement à capital variable» de Luxemburgo. El Producto se rige por la parte I de la Ley de Luxemburgo de 17 de diciembre de 2010 en su versión modificada.

Plazo Este Producto no tiene una fecha de vencimiento específica. Sin embargo, este Producto podría disolverse o fusionarse; en cuyo caso se le informará por cualquier medio apropiado aprobado por el reglamento.

Objetivos El producto tiene un objetivo de inversión sostenible que consiste en proporcionar un crecimiento del capital a largo plazo mediante la inversión en valores de renta variable global a través de un proceso de inversión que integra plenamente las consideraciones de sostenibilidad. El Valor de referencia del Producto es el MSCI World Net Dividends Reinvested Index, que es representativo de los mercados de renta variable global. Este Producto puede no ser adecuado para inversores que tengan previsto retirar su dinero en un plazo inferior a 5 años.

- El Producto se gestiona de forma activa. La rentabilidad del Producto puede compararse con la del Valor de referencia. En la práctica, es probable que la cartera del Producto incluya componentes del Valor de referencia, pero el gestor de inversiones tiene plena discreción para seleccionar los valores que componen la cartera siempre y cuando respete los límites dispuestos en la política de inversión del Producto. Sin embargo, no tiene por objeto reproducir dicho Valor de referencia y, por lo tanto, puede desviarse significativamente del mismo.
- El Valor de referencia puede utilizarse para determinar la comisión de rendimiento que posiblemente se impondrá.
- El Producto invierte al menos el 80 % de su patrimonio neto en valores de renta variable de empresas de todo el mundo y trata de invertir en empresas con exposición a los vientos de cola económicos de las transiciones a largo plazo que afectarán a la economía mundial durante la próxima década o más (grandes transiciones demográficas, tecnológicas, medioambientales y de gobernanza). El Producto también implementa un enfoque de inversión sostenible tratando de invertir en empresas que contribuyan a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas a través de sus productos, servicios o prácticas. La estrategia de inversión se basa en un proceso de inversión activo y fundamental destinado a crear valor a largo plazo mediante un enfoque ascendente. La selección de valores se basa en un análisis fundamental de las empresas, que combina consideraciones tanto financieras como de sostenibilidad. El Producto tratará de invertir en empresas que se beneficien de las perspectivas de crecimiento a largo plazo y cuyos valores ofrezcan una valoración atractiva durante un período a medio plazo. La construcción de la cartera se rige por la convicción del gestor de inversiones en el caso de la sociedad de inversión y el perfil de sostenibilidad, con la liquidez y el potencial alcista como consideraciones adicionales, sin restricciones en cuanto a ponderaciones, sectores o capitalizaciones del mercado en comparación con el Valor de referencia.
- El Producto sigue un enfoque temático de ESG y «best-in-universe» (mejor calificación del universo de inversión) (complementado por políticas de exclusión sectorial, de compromiso y voto), cuyo objetivo es evaluar de forma sistemática el impacto social y medioambiental de cada empresa en relación con los ODS de las Naciones Unidas. Esto implica que las empresas se evaluarán en función de los siguientes criterios: medioambiental (como el reciclaje medioambiental), social (como la salud de los empleados) y de gobernanza (como la ética empresarial). Una estrategia de ESG puede incluir limitaciones metodológicas, como el riesgo de inversiones a partir de criterios ESG. Consulte las secciones «Descripción del análisis extrafinanciero y consideración de los criterios ESG» y «Riesgos principales» del folleto para obtener más información.
- El Producto invierte al menos el 80 % de su patrimonio neto en valores de renta variable de empresas de todo el mundo. El Producto puede invertir hasta un 25 % de su patrimonio neto en mercados emergentes. El Producto puede invertir hasta un 10 % de su patrimonio neto en instrumentos del mercado monetario y efectivo.
- El Producto puede utilizar derivados con fines de cobertura e inversión.
- Los ingresos percibidos por el Producto se distribuyen.
- **Los accionistas podrán reembolsar sus acciones, previa solicitud, en cualquier día hábil de Luxemburgo a las 11:30 horas.**

Inversor minorista al que va dirigido El Producto es adecuado para inversores institucionales y minoristas que buscan una exposición a los mercados de renta variable global a través de la inversión en empresas seleccionadas según el enfoque de inversión sostenible, que pueden prescindir del capital invertido durante un horizonte de inversión a largo plazo de al menos 5 años, que pueden aceptar pérdidas de capital temporales y/o potenciales, y que pueden tolerar la volatilidad.

En caso de incumplimiento del Depositario, existe un régimen de compensación o garantía para los inversores por ley.

¿Cuáles son los costes?

La persona que le asesore sobre este producto o se lo venda puede cobrarle otros costes. En tal caso, esa persona le facilitará información acerca de estos costes y de la incidencia que tienen en su inversión.

Costes a lo largo del tiempo

Los cuadros muestran los importes que se detraen de su inversión para cubrir diferentes tipos de costes. Estos importes dependen de cuánto invierte, de cuánto tiempo mantiene el Producto y de lo buenos que sean los resultados del Producto. Los importes indicados aquí ilustran un ejemplo de inversión de una determinada cuantía durante diferentes períodos de inversión posibles. Hemos partido de los siguientes supuestos:

- El primer año recuperaría usted el importe invertido (rendimiento anual del 0 %). En relación con los demás períodos de mantenimiento, hemos supuesto que el Producto evoluciona tal como muestra el escenario moderado.
- Se invierten 10 000 EUR.

	En caso de salida después de 1 año	En caso de salida después de 5 años
Costes totales	152 EUR	928 EUR
Incidencia anual de los costes (*)	1,5 %	1,5 % cada año

(*) Refleja la medida en que los costes reducen su rendimiento cada año a lo largo del período de mantenimiento. Por ejemplo, muestra que, en caso de salida al término del período de mantenimiento recomendado, el rendimiento medio que se prevé que obtendrá cada año será del 11,6 % antes de deducir los costes y del 10,1 % después de deducir los costes.

Es posible que compartamos parte de los costes con la persona que le vende el Producto para cubrir los servicios que le presta. El importe le será comunicado. Estas cifras incluyen la comisión de distribución máxima que puede cobrar la persona que le vende el Producto y que asciende a 46 EUR. Esta persona le informará de la comisión de distribución real.

Composición de los costes

Costes únicos de entrada o salida		En caso de salida después de 1 año
Costes de entrada	No cobramos comisión de entrada.	Ninguna
Costes de salida	No cobramos una comisión de salida.	Ninguna
Costes corrientes detraídos cada año		
Comisiones de gestión y otros costes administrativos o de funcionamiento	0,81 %	81 EUR
	La cifra de costes corrientes se basa en los gastos del ejercicio finalizado a diciembre de 2023. Esta cifra puede variar de un año a otro.	
Costes de operación	0,07 % del valor de su inversión al año. <i>Se trata de una estimación de los costes en que incurrimos al comprar y vender las inversiones subyacentes del Producto. El importe real variará en función de la cantidad que compremos y vendamos.</i>	7 EUR
Costes accesorios detraídos en condiciones específicas		
Comisiones de rendimiento	20,0 % de la rentabilidad que supere el índice de referencia 0,64 % del valor de su inversión al año. El importe real variará en función de lo buenos que sean los resultados de su inversión. La estimación de los costes agregados anterior incluye la media de los últimos 5 años. Pueden cobrarse comisiones de rendimiento incluso cuando el rendimiento del Producto sea negativo, especialmente si el rendimiento del valor de referencia es inferior al del Producto.	64 EUR

Un inversor que lleve a cabo demasiadas negociaciones o utilice prácticas de «market timing» puede verse obligado a pagar un cargo de hasta el 2 %.

¿Cuánto tiempo debo mantener la inversión, y puedo retirar dinero de manera anticipada?

Período de mantenimiento recomendado: 5 años

Esta duración corresponde al período durante el cual debe mantener su inversión en el Producto para obtener una rentabilidad potencial y minimizar el riesgo de pérdidas. Esta duración está vinculada a la combinación de activos, el objetivo de gestión y la estrategia de inversión de su Producto.

Puede solicitar la venta de su Producto todos los días. Puede recibir un importe inferior al esperado si hace efectivo el Producto antes del período de mantenimiento recomendado. El período de mantenimiento recomendado es una estimación y no debe tomarse como garantía ni como indicación del rendimiento, la rentabilidad ni niveles de riesgo futuros.

¿Cómo puedo reclamar?

Natixis Investment Managers International únicamente incurrirá en responsabilidad por las declaraciones contenidas en el presente documento que resulten engañosas, inexactas o incoherentes con respecto a las correspondientes partes del folleto del Producto. Si desea presentar una reclamación acerca del Producto o el asesor o agente comercial del Producto, puede enviar un correo electrónico a la dirección de atención al cliente (ClientServicingAM@natixis.com) o escribir a Natixis Investment Managers International, en la dirección: 43 avenue Pierre Mendès France - 75648 Paris Cedex 13.

Otros datos de interés

La información sobre la rentabilidad histórica del Producto está disponible en: https://priips.im.natixis.com/past_performance?id=LU0914729537. Los datos de la rentabilidad histórica hacen referencia a los últimos 4 años. Los cálculos mensuales de los escenarios de rentabilidad anterior del Producto están disponibles en: https://priips.im.natixis.com/past_performance_scenari?id=LU0914729537. Si este producto se usa como parte de un producto «unit linked» de un contrato de seguro de vida o similar, la información adicional de dicho contrato (como los costes del contrato, que no se incluyen en los costes indicados en este documento; información sobre cómo y con quién ponerse en contacto para presentar una reclamación sobre el contrato, y lo que ocurre en caso de que la compañía aseguradora no pueda pagar) debe presentarse en el documento de datos fundamentales del contrato emitido por su aseguradora, corredor o cualquier otro intermediario de seguros, de conformidad con su obligación legal.